



Ilgspējīgas pārtikas sistēma

Latvijas Lauku konsultāciju un izglītības centrs
05.06.2020.

Ilgtspējīga pārtika

- ❑ Pārtika, kas ir izsekojama visos tās aprites posmos, iegūta un pārstrādāta, efektīvi izmantojot vietējos ražošanas resursus, rūpējoties par vidi, bioloģisko daudzveidību un dzīvnieku labturību, nodrošinot godīgus un proporcionālus ienākumus pārtikas ķēdē iesaistītajiem strādājošajiem
- ❑ Tā ir veselīga un droša patērētājiem



Pircējs

- ☐ Izsekojamība
- ☐ Augstāka kvalitāte, **svaigums**, tradicionāla garša, ēdiens kā mājās/laukos/bērnībā
- ☐ Vēlme atbalstīt vietējo zemnieku, lauku attīstību, vietējo ekonomiku
- ☐ Personīgs ēdiens, **zināma izcelsme, uzticamība**
- ☐ Nacionālā identitāte, ēšanas kultūra
- ☐ Pa tiešo no zemnieka, antiglobālisms, neatkarība no garajām pārtikas ķēdēm
- ☐ **Atbildīgs patēriņš**, apzināta izvēle

Valsts

- ☐ Lauku apdzīvotība un vitalitāte
- ☐ Lauksaimnieks – pievilcīga profesija
- ☐ Pašpietiekams pārtikas nodrošinājums ir nacionālās drošības jautājums
- ☐ Ilgtspējīga attīstība

Lauksaimnieks

- ☐ Pārticība (ekonomiskā stabilitāte)
- ☐ Dzīvot saskaņā ar savām vērtībām un savu izvēlēto dzīvesveidu
- ☐ Saņemt atzinību par savu darbu
- ☐ Pēctecība, lai bērni gribētu turpināt saimniekot



Misija

Izveidot ilgtspējīgu vietējās pārtikas sistēmu, kas nodrošina vietējās izcelsmes pārtikas produktu izsekojamību un kvalitāti, veicinot vietējās pārtikas patēriņa palielināšanos.

Vietējais ražotājs –

Latvijā esošs un ražojošs uzņēmums, kas pieder Latvijas īpašniekam un izmanto vismaz 70% Latvijā audzētas un iegūtas izejvielas.

- ☐ Primārās produkcijas audzētājs
- ☐ Primārās produkcijas audzētājs, kas arī pārstrādā izaudzēto
- ☐ Pārtikas produkcijas ražotājs – pārstrādātājs, kas izmanto vietējās izcelsmes izejvielas



Mērķi

- Izglītēt par vietējās pārtikas ietekmi uz ekonomisko izaugsmi, vides saglabāšanu un sociālo labklājību;
- Veicināt atbildību par kvalitatīvu produktu ražošanu;
- Veicināt ražotāju kooperēšanos;
- Veicināt vietējās izcelsmes pārtikas produkcijas patēriņa palielināšanos;
- Veicināt vietējās pārtikas produktu patēriņu publiskajos pārtikas iepirkumos.



Kā?

- Novada garšas zīmola izstrāde
- Vietējās pārtikas produkcijas kataloga izveide
- Global GAP ieviešana Latvijā
- Novada garšas svētki



www.novadagarsa.lv



- Audzēts, ražots Latvijā;
- Atpazīstams vietējiem pircējiem;
- Kvalitatīvi, izsekojami produkti;
- Zināšanu pārneses atbalsts;
- Latvijas pārtikas kvalitātes zīmes vienuviet.



Katalogs

Katalogs pieejams visiem interesentiem. Šobrīd (3.06.2020.) tajā publiski atrodamas 637 saimniecības un ražotāji (skaits visu laiku tiek papildināts).

The screenshot displays the website <https://www.novadagarsa.lv>. The header includes the site logo and navigation links: SĀKUMS, NOVADA GARŠA, PASĀKUMI, AKTUALITĀTES, KONTAKTI, and AUTORIZĒTIES. Below the header, there are tabs for BIOLOĢISKAIS, INTEGRĒTAIS AUDZĒTĀJS, ZAĻĀ KAROTĪTE, and GLOBALG.A.P. The main content area features a map of Latvia with numerous numbered blue and yellow markers indicating farm locations. A sidebar on the left titled 'Meklēt kartē' (Search on map) includes filters for 'Teritorija' (Region), 'Produktu kategorijas' (Product categories), and 'Produktu apakškategorijas' (Subcategories), along with a search bar and checkboxes for 'Piedalos iepirkumos' (Participate in purchases) and 'Iespējama piegāde' (Possible delivery). Below the map, the text 'Saimniecību saraksts' (List of farms) is visible, followed by three small images: a strawberry plant, a cake decorated with blueberries, and a field of white flowers.





Paldies par uzmanību!



LATVIJAS LAUKU
KONSULTĀCIJU UN
IZGLĪTĪBAS CENTRS